



DG Turismo

Comunidad de Madrid

Lote 2 - Online

Patrimonio Mundial Internacional

DG Turismo
Comunidad de Madrid
Lote 2
Patrimonio Mundial Internacional
Optico total

MEDIO	TOTAL + IVA
INTERNET	399.998,55 €

Comunidad de Madrid
DG Turismo
Lote 2 - Online
Patrimonio Mundial Internacional

Site	Tipología de Site	Formato/Ámbito	Medidas	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de contratación	Coste Neto
Facebook e Instagram	RRSS	Francia + Intereses en viajes, lujo, deportes, golf	Page post photo + stories	01.10.2025	30.11.2025	CPM	19.236,88 €
Tiktok			Vídeo			CPV	11.000,00 €
Youtube			Vídeo			CPV	11.000,00 €
Facebook e Instagram		Países Bajos + Intereses en viajes, lujo, deportes, golf	Page post photo + stories			CPM	16.617,17 €
Tiktok			Vídeo			CPV	11.041,25 €
Youtube			Vídeo			CPV	11.041,25 €
Facebook e Instagram		Bélgica + Intereses en viajes, lujo, deportes, golf	Page post photo + stories			CPM	16.067,17 €
Tiktok			Vídeo			CPV	11.041,25 €
Youtube			Vídeo			CPV	11.554,67 €
Facebook e Instagram		Suiza + Intereses en viajes, lujo, deportes, golf	Page post photo + stories			CPM	16.067,17 €
Tiktok			Vídeo			CPV	12.435,50 €
Youtube			Vídeo			CPV	13.750,00 €
Forbes, Marie Claire, Mega Interesting, Woman o Huffpost	Branded Content	Francia + Suiza + Paises Bajos + Bélgica. Intereses en Viajes, Lujo, Deportes	Branded Content	01.10.2025	30.11.2025	CF	70.000,00 €
Le Figaro		París	Cobranded Formats + Social Media + Editorial Highlights + Branded Content			CF	20.000,00 €
Tamedia Group (24 Heures, Basler Zeitung, Berner Zeitung, Tages Anzeiger, Tribune de Geneve, Der Bund, Lematin.ch)		Suiza	Branded Content			CF	20.250,00 €
HLN - De morgen		Bruselas	Branded Content			CF	15.355,00 €
FD - Suplemento Lujo: https://fd.nl/persoonlijk		Ámsterdam	Brandstory to go plus (500.000 impressions +FD Newsletter + BNR Newsletter + FD Homepage advertorial)			CF	44.120,00 €

TOTAL DIGITAL		330.577,31 €
IVA	21%	69.421,24 €
TOTAL DIGITAL		399.998,55 €